

T.C.
HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

1.Yarıyıl

INT100 ÜNİVERSİTE HAYATINA GİRİŞ (1-0) 1 AKTS:1

Dersin kapsamı üniversite tanıtımı ve mesleki bilgilerin yanında bilimsel, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklerden oluşan üniversite hayatını tanıtmaktır. Üniversiteli olmak nedir? Üniversite yaşamın hangi değerlerini sunar? Üniversitesinin size sunduğu olanaklar ve hizmetler nelerdir? Üniversitenizle ilgili merak ettiğiniz her bir sorunuza yanıt bulacaksınız.

AİTT101 ATATÜRK İLKE VE İNKILAPLARI TARİHİ-I (2-0) 2 AKTS:2

Osmanlı Devleti'nin yıkılışını hazırlayan iç ve dış sebepler; XIX. Yüzyılda Osmanlı Devleti'nde yenilik hareketleri; Osmanlı Devleti'nin son dönemindeki fikir akımları; XX. Yüzyılın başında Osmanlı Devleti'nin siyasi ve askeri durumu; I. Dünya Savaşı ve Ermeni meselesi; Anadolu'nun işgali ve tepkiler; Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı ve faaliyetleri; kongreler dönemi ve teşkilatlanma; son Osmanlı Mebuslar Meclisi'nin açılışı ve Misak-ı Millî'nin kabulü; Millî Mücadele'ye hazırlık ve bu hazırlığın maddi ve manevi temeller; TBMM'nin açılışı ve faaliyetleri; Sevr Antlaşması; Güney ve Doğu cephelerindeki mücadeleler; düzenli ordunun kuruluşu, Yunan taarruzu ve Batı cephesindeki savaşlar, Mudanya Mütarekesi'nin imzalanması, Lozan Konferansı'nın toplanması ve Barış Antlaşması'nın imzalanması konularını kapsamaktadır.

TÜR101 TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI-I (2-0) 2 AKTS:2

Yazı dilinin ve yazılı iletişimin temel özellikleri, yazı dili ile sözlü dilin arasındaki temel farklar. Anlatım: yazılı ve sözlü anlatım; öznel anlatım, nesnel anlatım; paragraf, paragraf türleri (giriş-gelişme-sonuç paragrafları). Metnin tanımı ve metin türleri (bilgilendirici metinler, yazınsal metinler); metin olma koşulları (bağlıklık, tutarlılık, amaçlılık, kabul edilebilirlik, durumsallık, bilgisellik, metinlerarası ilişkiler). Yazılı anlatım (yazılı kompozisyon: serbest yazma, planlı yazma); planlı yazma aşamaları (konu, konunun sınırlandırılması, amaç, bakış açısı, ana ve yan düşüncelerin belirlenmesi; yazma planı hazırlama, kâğıt düzeni); bilgilendirici metinler (dilekçe, mektup, haber, karar, ilan/reklam, tutanak, rapor, resmi yazılar, bilimsel yazılar) üzerinde kuramsal bilgiler; örnekler üzerinde çalışmalar ve yazma uygulamaları; bir metnin özetini ve planını çıkarma; yazılı uygulamalardaki dil ve anlatım yanlışlarını düzeltme.

TUI100 İNGİLİZCE-I (10-0) 10 AKTS:5

Temel düzeyde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstererek meslektaşları ve misafirlerle iletişim kurar.

TUI102 TURİZME GİRİŞ (3-0) 3 AKTS:5

Turizmde temel kavramlar, turizm türleri ve sınıflandırılması, turizmin gelişim tarihi, turizmin gelişmesine etki eden faktörler, turizm endüstrisi, turizm arzı, turizm talebi. Turizmin etkileri, Turizm politikası, Turizm planlaması, Türkiye'de turizm turizmde yeni eğilimler.

TUI103 GENEL İŞLETME (2-0) 2 AKTS:5

İşletme ile ilgili temel kavramlar, işletme biliminin diğer dallarla ilişkisi, İşletmelerin amaçları, sınıflandırılmaları, hukuki yapıları, büyüklükleri, işletmelerin kurulması ve kuruluş,yeri seçimi, işletmelerin fonksiyonları, yönetim fonksiyonu, üretim fonksiyonu, pazarlama fonksiyonu, finans fonksiyonu, insan kaynakları yönetimi ve araştırma-geliştirme fonksiyonu, fizibilite

T.C.
HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

çalışmaları (üstünlük-zayıflık-fırsatlar-tehditler analizi), toplam kalite yönetimi, anonim şirketlerin özellikleri, çeşitleri üzerinde durulmaktadır.

Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5

Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5

2.Yarıyıl

AITT102 ATATÜRK İLKE VE İNKILAPLARI TARİHİ-II (2-0) 2 AKTS:2

Meclis-i Mebusan'ın açılışı ve Misak-ı Milliye'nin Kabulü, İstanbul'un işgali T.B.M.M. açılışı Sevr Barış Antlaşması, İstiklal Mahkemeleri,23 Nisan 1920 Sonrası Milli Mücadele Hareketi, Doğu Cephesi Harekâtı, I. İnönü Zaferi, İlk Anayasanın Kabulü, II. İnönü Zaferi, Kütahya-Eskişehir Savaşı, Sakarya Meydan Muharebesi, Ankara Antlaşması, Büyük Taarruz, Saltanatın Kaldırılması, Mudanya Mütarekesi, Lozan Antlaşması, Cumhuriyetin İlanı, Hilafetin Kaldırılması, 1924 Anayasası, Cumhuriyetin İlanından Sonra Yapılan İnkılaplar, Yapılan İnkılaplara Duyulan Tepkiler, Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri,1923-1930 Dönemi Türk Dış Politikası, 1930-1938 Arası Türk Dış Politikası, Atatürk İlkelerinin Açıklanması.

TÜR102 TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI-II (2-0) 2 AKTS:2

Akademik dil ve yazının özellikleri; akademik yazılarda tanım, kavram ve terimlerden yararlanma; nesnel ve öznel anlatım; akademik metinlerin yapısı ve türleri (makale, rapor ve bilimsel özet vb.); iddia, önerme yazma (bir düşüncüyü doğrulama, savunma ya da karşı çıkma); bilimsel raporların ve makalelerin biçimsel özellikleri; rapor yazmanın basamakları; açıklama, tartışma, metinler arası ilişki kurma, kaynak gösterme (atıf yapma ve dipnot gösterme, kaynakça oluşturma); başlık yazma, özetleme, anahtar kelime yazma; bilimsel yazılarda dikkat edilecek etik ilkeler; akademik metin yazma uygulamaları.

TUI101 İNGİLİZCE-II (10-0) 10 AKTS:5

Temel düzeyde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstererek meslektaşları ve misafirlerle iletişim kurar.

TUI106 YÖNETİME GİRİŞ (2-0) 2 AKTS:3

Bu ders, alanla ilgili teknik terimleri tanıtırken, yönetimle ilgili ana akım anlayışları da tartışmaktadır. Ders boyunca kullanılan örnek olay incelemeleri ve tartışma sorularının, öğrencilerin dersle ilişkili deneyimlerini ortaya çıkarması beklenmektedir. Buna göre yönetimin doğası, yönetim yaklaşımları, liderlik becerileri, organizasyon türleri, örgüt kültürü, çalışan performansının ölçülmesi gibi konular üzerinde durulmaktadır

TUI107 SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ (2-0) 2 AKTS:6

Turizm sektöründe en fazla diyalogda olan kuruluşlar olan acentalar hakkında bilgilendirmek, tur operasyonlarının ve acentaların konaklama tesislerinde yapacakları organizasyonları inceleme ve acenta-otel ilişkileri hakkında bilgi ve beceri edindirme.

MİM112 MARKA GELİŞTİRME (2-0) 2 AKTS:2

Pazarlama alanında önemli bir kavram olan markanın anlamı ve neden günümüzde bu kadar önemli olduğunun anlaşılmasını ve marka, markanın unsurları ve bağıntılı kavramlar hakkında bilgilendirmeyi aynı zamanda öğrencilerin markanın bileşenlerini bilmeleri ve bu doğrultuda bir markanın nasıl geliştirileceğini ve yönetileceğini anlamaları ve

T.C.
HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

yorumlayabilmeleri öğretilmektedir. Ders kapsamında öğrencilerin kişisel markalarını geliştirmelerini sağlamadaki temel bilgiler verilir.

Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5

Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5

3.Yarıyıl

TUI200 MESLEKİ İNGİLİZCE-I (5-0) 5 AKTS:8

Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencileri mesleki İngilizce derslerinde, misafirleri karşılama, rezervasyon yapma, otele giriş-çıkış işlemlerini gerçekleştirme, telefonlara cevap verme, işletme ve tesis hakkında bilgi verme, misafirlere yer-yön tarif etme, turistik bir yer ya da ürün hakkında bilgi verme, misafir istek ve şikâyetlerine cevap verme, menüleri ve yemek içeriklerini açıklama, kişisel görüşlerini ifade etme gibi mesleki beceriler ile genel dil kullanım becerilerini kazandırmak ön planda tutulmaktadır bölüm öğrencileri için İngilizce ve mesleki İngilizce iş hayatlarının en önemli gereklilikleri arasında yer almaktadır.

İŞL201 GENEL MUHASEBE-I (3-0) 3 AKTS:5

Muhasebenin tanımı, temel muhasebe kavramları, muhasebe süreci, hesapların işleyişi, Tekdüzen Hesap Planı sistematığı, hazır değerlerin, menkul kıymetlerin, ticari mal hareketlerinin, KDV işlemlerinin ve ticari alacak işlemlerinin muhasebeleştirilmesi anlatılacaktır.

TUI202 TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS (3-0) 3 AKTS:7

Kültürel miras kaynakları, Dünya kültür mirası ve turizm ilişkileri, kültürel miras alanlarının mekânsal düzenlenmesi, yasalar, yönetmelikler ve kültürel mirasın korunmasına ilişkin uluslararası sözleşmeleri, arkeolojik alanların öğrenilmesi.

Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5

Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5

4.Yarıyıl

TUI201 MESLEKİ İNGİLİZCE-II (5-0) 5 AKTS:8

Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencileri mesleki İngilizce derslerinde, misafirleri karşılama, rezervasyon yapma, otele giriş-çıkış işlemlerini gerçekleştirme, telefonlara cevap verme, işletme ve tesis hakkında bilgi verme, misafirlere yer-yön tarif etme, turistik bir yer ya da ürün hakkında bilgi verme, misafir istek ve şikâyetlerine cevap verme, menüleri ve yemek içeriklerini açıklama, kişisel görüşlerini ifade etme gibi mesleki beceriler ile genel dil kullanım becerilerini kazandırmak ön planda tutulmaktadır bölüm öğrencileri için İngilizce ve mesleki İngilizce iş hayatlarının en önemli gereklilikleri arasında yer almaktadır.

İŞL202 GENEL MUHASEBE-II (3-0) 3 AKTS:5

Genel muhasebe dersinin temel amacı, öğrencilerin tekdüzen muhasebe sistemi hakkında bilgi sahibi olmalarını ve işletmelerde kullanılmakta olan muhasebe hesaplarını tanımalarını sağlamaktır. Bu bağlamda işletmelerde yapılmakta olan dönem içi muhasebe işlemlerinin neler olduğu hakkında örnekler yardımıyla bilgi vermektir. Ticari Malları İzlemede Kayıt

T.C.
HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

Yöntemleri (Aralıklı Envanter Yöntemi)/ Ticari Malları İzlemede Kayıt Yöntemleri (Devamlı Envanter Yöntemi)/ Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar / Duran Varlıklarda Amortisman/ Mali Borçlar/ Ticari Borçlar Diğer Yabancı Kaynaklar/ Öz Kaynaklar / Gelir Hesapları/ Gider Hesapları/ Maliyet Hesapları/ Envanter İşlemleri.

TUI205 YİYECEK VE İÇECEK YÖNETİMİ (3-0) 3 AKTS:7

Yiyecek içecek işletmelerinin turizm sektöründe faaliyet göstermesi, sektördeki önemini vurgulamakta olup, işletmelerin yönetimi, organizasyon yapısı, menü işlevleri ve planlama süreci, satın alma ve depolama yöntemleri, maliyet kontrolü, besin hijyeni güvenliği ve sanitasyon standartları ile pazarlama stratejileri konularını içermektedir.

Alan Seçmeli (2-1) 3 AKTS:5

Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5

5.Yarıyıl

TUI300 MESLEKİ İNGİLİZCE- III (5-0) 5 AKTS:8

Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencileri mesleki İngilizce derslerinde, misafirleri karşılama, rezervasyon yapma, otele giriş-çıkış işlemlerini gerçekleştirme, telefonlara cevap verme, işletme ve tesis hakkında bilgi verme, misafirlere yer-yön tarif etme, turistik bir yer ya da ürün hakkında bilgi verme, misafir istek ve şikâyetlerine cevap verme, menüleri ve yemek içeriklerini açıklama, kişisel görüşlerini ifade etme gibi mesleki beceriler ile genel dil kullanım becerilerini kazandırmak ön planda tutulmaktadır bölüm öğrencileri için İngilizce ve mesleki İngilizce iş hayatlarının en önemli gereklilikleri arasında yer almaktadır.

TUI302 TURİZM SOSYOLOJİSİ (3-0) 3 AKTS:4

Seyahat ve turizm kavramları, turizm sistemi, modern öncesi dönemde turizm, kitle turizmi ve kitle turizminin ön koşulları, modernlik ve turizm, modernlik deneyimi, turizm sosyolojisi kuramları, eşikte olma hali, sıradan-sıradışı ikiliği, turizm sosyolojisi kuramları: Dean maccannell ve otantiklik arayışı, turizm sosyolojisi kuramları: Urry ve post-modern tüketimcilik, turist deneyimi ve turist tipolojileri, turizm ve mekân.

TUI303 SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (3-0) 3 AKTS:5

Bu ders, planlı eğitim sürecinde araştırma yönteminin kavranmasını sağlamaya yardımcı olacaktır. Sosyal bilimlerle ilgili temel kavramlar eşliğinde araştırma ve yazım tekniklerinin açıklanacak ve araştırma türleri anlatılacaktır

Alan Seçmeli (1-2) 3 AKTS:5

Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5

Serbest Seçmeli (2-0) 2 AKTS:3

6.Yarıyıl

TUI301 MESLEKİ İNGİLİZCE-IV (5-0) 5 AKTS:8

Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencileri mesleki İngilizce derslerinde, misafirleri karşılama, rezervasyon yapma, otele giriş-çıkış işlemlerini gerçekleştirme, telefonlara cevap verme, işletme ve tesis hakkında bilgi verme, misafirlere yer-yön tarif etme, turistik bir yer ya da ürün

T.C.
HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

hakkında bilgi verme, misafir istek ve şikâyetlerine cevap verme, menüleri ve yemek içeriklerini açıklama, kişisel görüşlerini ifade etme gibi mesleki beceriler ile genel dil kullanım becerilerini kazandırmak ön planda tutulmaktadır bölüm öğrencileri için İngilizce ve mesleki İngilizce iş hayatlarının en önemli gereklilikleri arasında yer almaktadır.

TUI306 BİTİRME PROJESİ (1-2) 4 AKTS:4

Bu derste öğrenciler Bitirme Projesi dersinde çalışma yapacakları araştırma konusunu belirlerler ve öğretim elemanı nezaretinde konu seçip, seçtikleri konuya yönelik kaynak toplayarak, yine öğretim elemanının nezaretinde tez ön raporu (araştırma projesi) hazırlarlar.

TUI307 SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ (0-2) 2 AKTS:3

Bu derste öğrencilerin, toplumun güncel sorunlarını belirleme ve çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlamaları, sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer almaları, katılımcı ve demokratik bireyler olmaları, dayanışma ve işbirliğini pekiştirmeleri, sorumluluk almaları ve proje geliştirmeleri, sivil toplum kuruluşları hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır.

TUI308 STAJ (0-10) 0 AKTS:10

Öğrencilerin staja başlayabilmeleri için bölümlerinde en az 5 yarıyıl eğitim almış olmaları gerekmektedir. Öğreniminin 6. yarıyılı (3. sınıfı) tamamlayan her öğrenci başarı durumuna bakılmaksızın söz konusu dönemi takip eden yaz dönemi için staj başvuru işlemlerini başlatabilir. Öğrenciler Turizm İşletmeciliği Bölümü "staj yönergesinde uygunluğu belirtilen işletme türlerinden birinde görev alacaktır. İlgili öğretim elemanları danışmanı oldukları öğrencilerin işbaşı eğitimi ile ilgili rutin kontroller ile danışmanlık hizmetleri yerine getirecek, işletmelerle ilişkileri yürütecektir.

Alan Seçmeli (1-2) 3 AKTS:5

7.Yarıyıl

TUI400 MESLEKİ İNGİLİZCE- V (5-0) 5 AKTS:8

Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencileri mesleki İngilizce derslerinde, misafirleri karşılama, rezervasyon yapma, otele giriş-çıkış işlemlerini gerçekleştirme, telefonlara cevap verme, işletme ve tesis hakkında bilgi verme, misafirlere yer-yön tarif etme, turistik bir yer ya da ürün hakkında bilgi verme, misafir istek ve şikâyetlerine cevap verme, menüleri ve yemek içeriklerini açıklama, kişisel görüşlerini ifade etme gibi mesleki beceriler ile genel dil kullanım becerilerini kazandırmak ön planda tutulmaktadır bölüm öğrencileri için İngilizce ve mesleki İngilizce iş hayatlarının en önemli gereklilikleri arasında yer almaktadır.

TUI402 TURİZMDE GÜNCEL SORUNLAR (3-0) 3 AKTS:9

Turizm sektörünün bugününü şekillendiren ve belirleyen sorun alanlarını analiz etmek, sektörün gelecekteki gelişimi hakkında öngörülerde bulunmak. Turizmdeki güncel sorunları anlamak, krizlerin turizm üzerindeki etkilerini değerlendirmek, tüketici sorunlarını belirleyerek açıklayabilmek, turizmde yaşanan tanıtım zorluklarını yorumlamak, turizm planlamasını araştırmak ve yeni sistemleri öğrenmek. Ortaya çıkan zorluklara çözüm bulabilme yeteneği geliştirme becerisi kazandırmak.

T.C.
HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5
Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5
Serbest Seçmeli (2-0) 2 AKTS:3

8.Yarıyıl

TUI401 MESLEKİ İNGİLİZCE-VI (5-0) 5 AKTS:8

Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencileri mesleki İngilizce derslerinde, misafirleri karşılama, rezervasyon yapma, otele giriş-çıkış işlemlerini gerçekleştirme, telefonlara cevap verme, işletme ve tesis hakkında bilgi verme, misafirlere yer-yön tarif etme, turistik bir yer ya da ürün hakkında bilgi verme, misafir istek ve şikâyetlerine cevap verme, menüleri ve yemek içeriklerini açıklama, kişisel görüşlerini ifade etme gibi mesleki beceriler ile genel dil kullanım becerilerini kazandırmak ön planda tutulmaktadır bölüm öğrencileri için İngilizce ve mesleki İngilizce iş hayatlarının en önemli gereklilikleri arasında yer almaktadır.

TUI403 TURİZM COĞRAFYASI (3-0) 3 AKTS:9

Türkiye'de turizmin gelişimi, turizme sunulan doğal turistik kaynaklar, beşeri turistik kaynaklar, turistik konaklama ve ulaşım imkânları, turizm potansiyeli, sorunlar ve çözüm önerilerini tartışmak ve öğretmek.

Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5
Alan Seçmeli (3-0) 3 AKTS:5
Serbest Seçmeli (2-0) 2 AKTS:3